

The e-Commerce Academy  
28 bd Poissonnière  
75009 Paris  
T. +33 (0) 1 45 63 19 89  
contact@ecommerce-academy.fr  
<http://www.ecommerce-academy.fr/>

## Audit e-Commerce : **Google Adwords**

Lorsque l'on démarre un compte Google Adwords, on ne se rend pas forcément compte que c'est un outil particulièrement riche en possibilités et très vivant. Après plusieurs mois d'utilisation, il arrive souvent que le compte devienne soit dans un état végétatif, soit complètement illisible de par le nombre de tests effectués sur les campagnes, annonces et mots-clés. Il est alors temps de faire un bilan !

Nous vous proposons un audit complet de votre compte Google Adwords.

### **Description**

Vous avez décidé d'utiliser Google Adwords pour dynamiser vos ventes et diversifier votre webmarketing. Que vous gériez vous-même votre compte ou que ayez pris soin de déléguer cette tâche en interne ou en externe, il arrive un moment où le contrôle de ce qui a été fait s'avère nécessaire pour remettre de l'ordre et continuer à optimiser.

Alors n'hésitez plus et laissez-nous effectuer un audit complet de votre compte Google Adwords !

### **Méthode**

Analyse de l'état général de votre compte  
Vérification du paramétrage de vos campagnes  
Vérification de la structure du compte (campagnes, groupes d'annonces, annonces, extensions, ...)  
Vérification du choix de vos mots-clés et leur typologie  
Analyse de votre stratégie d'enchères  
Analyse de la performance des annonces et de leur page de destination

### **Durée**

En fonction du nombre de campagnes (environ 0,5 jour jusqu'à 5 campagnes)

### **Livrable**

Un rapport d'audit Adwords vous sera remis par écrit, accompagné d'un débriefing à l'oral (30 minutes environ). Ce rapport d'audit est accompagné de conseils et préconisations afin d'améliorer la performance de votre compte Adwords.

# Prestation

## Analyse de l'état général de votre compte

- Tour d'horizon de votre compte
- Etude des outils de suivi des performances (ou mise en place en cas d'absence)
- Etude de votre budget global et du ROI : CA, CPC, Taux de conversion, CPA
- Etude de vos métriques (KPI) globaux : Impressions, CTR, Taux de rebond

## Vérification du paramétrage de vos campagnes

- Vérification de votre paramétrage par campagne
- Vérification du réseau de diffusion par campagne
- Vérification de votre calendrier de diffusion par campagne
- Vérification de votre cible géographique par campagne
- Vérification de la langue-cible de votre campagne
- Vérification de votre cible matérielle par campagne
- Vérification de votre budget par campagne
- Vérification de vos extensions par campagne
- Vérification des IP bloquées (concurrents) par campagne

## Vérification de la structure du compte

- Vérification de la structuration globale : campagnes/groupes d'annonces/annonces
- Vérification du nom des campagnes
- Vérification du nom des groupes d'annonces
- Vérification du nombre d'annonces par groupes d'annonces
- Vérification du nombre de mots-clés par groupes d'annonces
- Vérification du texte de vos annonces (ou images si display) : orthographe, incitation, call-to-actions
- Vérification des pages de destination
- Vérification des extensions d'annonces
- Vérification de vos campagnes shopping et display, le cas échéant
- Vérification de l'approbation des annonces par Google Adwords

## Vérification du choix de vos mots-clés et de leur typologie

- Vérification de l'approbation des mots-clés par Google Adwords
- Vérification du choix des mots-clés : rapports de recherche et opportunités
- Vérification du type de correspondance des mots-clés
- Vérification des doublons
- Vérification des mots-clés à exclure
- Vérification du taux de rebond par mot-clé
- Vérification du budget par mot-clé en fonction de ses performances
- Vérification de la concurrence sur vos mots-clés

## Analyse de votre stratégie d'enchères

- Vérification du mode d'enchères
- Vérification du paramétrage de vos CPC max
- Vérification de vos CPC effectifs
- Vérification des ajustements d'enchères par campagne

- Vérification des estimations d'enchères pour la 1<sup>ère</sup> page
- Vérification des estimations d'enchères de haut de page

### **Analyse de la performance des annonces**

- Vérification du mode de rotation de vos annonces
- Vérification de la diffusion de chaque annonce/mot-clé
- Vérification du Quality Score (Niveau de qualité) par mot-clé
- Vérification de la traçabilité de vos conversions

# L'Academy s'engage

## **Centre de formations e-Commerce de référence**

Centre de formations e-Commerce de référence, l'Academy s'engage à proposer des formations e-Commerce garantissant le meilleur retour sur investissement possible. Une méthodologie de travail rigoureuse, une constante adaptation à la réalité des projets, un investissement communautaire constant, garantit un haut niveau d'expertise en formation, conseil et audit.

## **Professionnalisme et expertise**

Certifiés et reconnus par les éditeurs et fortement investis dans la Communauté Francophone, les experts de l'Academy sont en mesure de garantir un niveau d'expertise sans équivalent. Cette expertise, combinée à leurs valeurs de rigueur et d'exigence, est transmise sans aucune rétention d'information dans le cadre des formations. Ainsi, les stagiaires bénéficient des conseils issus des différentes expériences des experts formateurs.

## **Retour sur investissement**

Grâce à des formations adaptées, complètes et en phase avec la réalité des projets e-Commerce, l'Academy est en mesure de garantir un retour sur investissement rapide : une semaine de formation permet ainsi d'économiser 3 à 4 mois d'apprentissage autodidacte. Le support de formation, riche et complété des conseils avisés des experts de l'Academy, permet de retrouver par écrit les points travaillés pendant la formation. De plus, toutes les formations sont accompagnées de deux heures d'assistance professionnelle, dans les six mois suivant la formation.

## **Approche sur-mesure**

Dès votre premier contact avec l'Academy, un expert e-Commerce analyse vos besoins et détermine avec vous la meilleure réponse à y apporter. Une offre de formation riche et adaptée aux besoins de chacun nous permet de communiquer des propositions de formations toujours strictement guidées par les besoins et adaptées à ceux-ci. De plus, les dernières journées des formations dispensées sont dédiées à un travail en détail sur des sujets concrets au choix du stagiaire. Cette approche sur-mesure garantit l'acquisition de connaissances spécifiques tout en ayant parfaitement assimilé l'ensemble des connaissances préalables.

## **Indépendance et transparence**

Centre de formation uniquement, l'Academy n'a aucunement vocation à réaliser des prestations de développement ou d'intégration. L'Academy s'engage donc sur un principe de non-concurrence, et garantit la confidentialité des informations stratégiques qui lui sont communiquées. Centre e-Commerce de référence, l'indépendance de l'Academy vis-à-vis des éditeurs garantit des formations, du conseil et des audits transparents, sans complaisance.